

# DIDO

{ Decision / Intelligence :  
\* for in-Depth > Optimization }

## RASSEGNA STAMPA

*13 Dicembre 2021*

*FINCANTIERI ENTRA IN DIDO*

## **FINCANTIERI: SVILUPPERA' 1\* PIATTAFORMA DECISION INTELLIGENCE IN ITALIA**

13/12/2021 10:59

MILANO (MF-DJ)--Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano. Grazie all'operazione, spiega una nota, entro il 2022 Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence, prima nel suo genere in Italia. Questo strumento, integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione. La piattaforma consentirà da un lato significativi risparmi sui costi, dall'altro una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino. Successivamente, a partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

Enrico Zio, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e Presidente di DIDO, ha commentato: "Da tempo stiamo vivendo un eccitante momento di fermento per la crescita della nostra Societa' e del nostro modo di vivere associato. La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attivita', per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunita' per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione". Laura Luigia Martini, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri, ha commentato: "Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese. Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore. L'obiettivo e' di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali". [com/lab](https://www.com/lab) MF-DJ NEWS

[STARTMAG.IT](http://STARTMAG.IT)

INNOVAZIONE

## Dido, cosa fa e chi sono i soci della startup su cui punta Fincantieri



## ***Fincantieri ha acquisito il 30% di Dido, startup milanese, con l'obiettivo di sviluppare la prima piattaforma decision intelligence. Tutti i dettagli su business e soci della startup***

Fincantieri punta a dotarsi di una piattaforma digitale di decision intelligence (e poi commercializzarla) attraverso Dido.

Il gruppo navale guidato da Giuseppe Bono ha acquisito il 30% del capitale di Dido (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup milanese specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

Lo rende [noto](#) il gruppo cantieristico di Trieste.

La piattaforma, secondo Fincantieri, consentirà risparmi sui costi e una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi “che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business”.

“L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali” ha commentato l'operazione Laura Luigia Martini, ceo Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri.

Tutti i dettagli sulla startup Dido su cui punterà Fincantieri: ora ha rilevato il 30% ma ben presto – secondo le indiscrezioni di *Startmag* – salirà ancora nel capitale fino a controllare la startup.

## **FINCANTIERI ACQUISISCE PARTECIPAZIONE IN DIDO**

Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di Dido (Decision Intelligence for in-Depth Optimization).

Come si legge sul sito della startup milanese, "Dido ti affianca nelle decisioni di business. Ti suggerisce la miglior cosa da fare al momento giusto, e ti guida nel farla bene". Il nome è stato ispirato dalla regina Didone, il personaggio dell'Eneide che ha risolto il primo problema di ottimizzazione della storia per fondare Cartagine, si legge sempre sul sitoweb.

Attraverso questa operazione, entro il 2022 il gruppo cantieristico di Trieste si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence.

## **PER LA PRIMA PIATTAFORMA DI DECISION INTELLIGENCE IN ITALIA**

Questo strumento – spiega una nota – integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, "sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione".

## **DAL 2023 DISPONIBILE SUL MERCATO**

A partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

## **COSA FA LA STARTUP DIDO ACQUISITA DA FINCANTIERI**

La startup Dido nasce nel 2020 dall'integrazione delle competenze, esperienze e piattaforme operative delle società Aramis, Witapp e Oplos.

In particolare, la società si occupa della progettazione e realizzazione di sistemi di Decision intelligence per i settori automotive, energy e utility.

## **IL CDA**

Oltre al presidente Enrico Zio, compongono il cda di Dido Srl: Michele Compare (ceo), Giovanni Pugliese, Raffaella Della Bianca, Laura Luigia Martini, Valerio Menaldi e Paolo Ceni (Executive Vice President Research & Innovation presso Fincantieri e ad di Cetena, Centro di Ricerca Navale di Fincantieri).

## **I SOCI DI DIDO: ARAMIS (40%)**

Aramis possiede il 40% di Dido Srl. È “una società di ingegneria fondata da un gruppo di professori del Politecnico di Milano che da oltre 25 anni studiano e sviluppano metodologie di analisi ed ottimizzazione dei sistemi industriali complessi, algoritmi di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per analisi predittive” si legge sul [sito](#).

Enrico Zio è anche il presidente di Aramis (con il 55% del capitale sociale) e Michele Compare uno dei consiglieri e ricopre il ruolo di amministratore delegato (25%).

Nel 2020 il valore della produzione ammonta a 515.933 (in crescita rispetto a 400.246 euro del 2019). La società ha chiuso l'anno 2020 in positivo con un utile pari 20.272 euro.

## **WITAPP (40%)**

Witapp è una società di ingegneria specializzata in progetti di innovazione. Fattore differenziante di Witapp è la creazione di software (anche di MR-AR) e piattaforme.

Nel 2020 ha fondato insieme ad Aramis e Oplos Dido Srl acquisendo una partecipazione del 40% del capitale sociale. Compongono il cda di Witapp i soci: Valerio Menaldi (5% del capitale sociale e consigliere di Dido), Giovanni Pugliese (67,5%) e Luigi Fici (27,5%).

La società ha chiuso l'esercizio 2020 in positivo con un utile pari a 22.894 euro.

Nel 2020 la società ha registrato ricavi pari a 331.053 euro (in calo rispetto a 514.541 euro del 2019).

## **OPLOS (20%)**

Infine, il 20% di Dido Srl appartiene a Oplos. Società di progettazione, sviluppo e gestione di relazioni istituzionali e strategie commerciali, guidata da Raffaella Della Bianca (proprietaria del 50% della società).

Oplos ha chiuso il 2020 in positivo con utile pari a 22.130 euro e ricavi pari a 139.200 euro (in calo rispetto a 164.167 del 2019).

## **CHI È IL PRESIDENTE ENRICO ZIO**

Il presidente e socio di Dido è Enrico Zio, professore al Centro di ricerca sui rischi e le crisi presso l'Ecole de Mines e presso il Politecnico di Milano, nonché vincitore del premio Humboldt. Inoltre Zio è anche general chairman di Expotech 2020, congresso mondiale che si tiene ogni 8 anni sulla scienza e la tecnica al servizio della sicurezza e delle infrastrutture.

## **E IL CEO MICHELE COMPARE**

Il numero uno di Dido Srl è Michele Compare (ceo anche di Aramis controllante di Dido). Dopo la laurea in ingegneria meccanica alla Federico II di Napoli ed un'esperienza come ricercatore nel settore aerospaziale, ha conseguito un dottorato di ricerca in ingegneria nucleare presso il Politecnico di Milano, come spiega in un'intervista su *startup.info*.

Prima di fondare nel 2012 la società Aramis insieme a Enrico Zio, dal 2005 al 2007 è stato consulente infatti del [Cira](#) e di Elv Spa, società per azioni partecipata al 70% da Avio e al 30% dall'Asi, responsabile dello sviluppo del lanciatore Vega, come si legge nel [suo cv](#).

La sua attività ricerca, "si è concentrata sullo sviluppo di metodi computazionali per l'affidabilità, la manutenzione ed il rischio di sistemi complessi".

## **ENI, AVIO AERO, LEONARDO TRA I CLIENTI DI ARAMIS (DIDO)**

Infine, tra i clienti di Aramis, società controllante di Dido Srl, figurano: utilities (Edison, A2a, Snam, Eni), Leonardo, Rfi (gruppo FS), Cnh Industrial, Avio Aero e il Cira.

## Fincantieri S p A : SVILUPPERÀ LA PRIMA PIATTAFORMA DI DECISION INTELLIGENCE IN ITALIA

13-12-2021 | 11:26



FINCANTIERI SVILUPPERÀ LA PRIMA PIATTAFORMA DI DECISION INTELLIGENCE IN ITALIA

Trieste, 13 dicembre 2021 - Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

Grazie all'operazione, entro il 2022 Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision

intelligence, prima nel suo genere in Italia. Questo strumento, integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione.

La piattaforma consentirà da un lato significativi risparmi sui costi, dall'altro una maggiore

efficienza dei sistemi e dei processi che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività

di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino.

Successivamente, a partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

Enrico Zio, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e Presidente di DIDO, ha commentato: "Da tempo stiamo vivendo un eccitante momento di fermento per la crescita della nostra Società e del nostro modo di vivere associato. La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione".

Laura Luigia Martini, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business

Development di Fincantieri, ha commentato: "Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese. Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali".

## ANSA.it Friuli Venezia Giulia

# Fincantieri: verso sviluppo piattaforma decision intelligence

'Prima in Italia nel suo genere'. Acquisita quota di Dido

Redazione ANSA

📍 TRIESTE

13 dicembre 2021

11:41

NEWS

🔄 Suggestisci

📘 Facebook

🐦 Twitter

➕ Altri

A+ A A-

🖨️ Stampa

✉️ Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER  
INGRANDIRE +

(ANSA) - TRIESTE, 13 DIC - Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di Dido (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

Lo rende noto il Gruppo.

Attraverso questa operazione, entro il 2022 Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence, "prima nel suo genere in Italia". Questo strumento - spiega una nota - integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, "sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione".

La piattaforma, secondo Fincantieri, consentirà risparmi sui costi e una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi "che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business". A partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture. (ANSA).

# INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

HOME

INDUSTRIA

DIGITAL TRANSFORMATION & ICT

AUTOMAZIONE, ROBOT & I.A.

ECONOMIA ITALIANA



AUTOMAZIONE, ROBOT & I.A.

## Fincantieri entra nella start-up Dido e punta ad avere la prima piattaforma di decision intelligence in Italia

Grazie a questo strumento la multinazionale sarà in grado di produrre automaticamente decisioni per trovare soluzioni ottimali di problemi complessi

13 Dicembre 2021

# FINCANTIERI



Con l'acquisizione di una quota della **start-up Dido**, **Fincantieri** punta a dotarsi – entro il 2022 – di una piattaforma digitale di **decision intelligence**, la prima nel suo genere in Italia.

Questo strumento, integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione.

---

La piattaforma consentirà da un lato significativi risparmi sui costi, dall'altro una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di *prosuming* (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino. Dal 2023 la piattaforma verrà messa sul mercato.

«Da tempo stiamo vivendo un eccitante momento di fermento per la crescita della nostra Società e del nostro modo di vivere associato», commenta **Enrico Zio**, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e presidente di Dido. «La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione».

«Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese. Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali», dichiara **Laura Luigia Martini**, ceo business advisor ed executive vice-president corporate business development di Fincantieri.

FIRSTONLINE.IT



Presidente: **Ernesto Auci**

Direttore: **Franco Locatelli**

## **Fincantieri investe in intelligenza artificiale con Dido**

13 Dicembre 2021, 16:06 | di Redazione FIRSTonline | 0 

*Con l'ingresso nel capitale della startup Dido, la multinazionale punta a integrare entro il 2022 una piattaforma digitale in grado di produrre automaticamente decisioni per trovare soluzioni ottimali e azioni da attuare a problemi complessi*



Fincantieri spinge l'acceleratore sulla **transizione digitale**. La società navale ha acquisito una quota di partecipazione della startup italiana Dido (Decision intelligence for in-depth optimization), specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico

di Milano. A partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

Stiamo attraversando una **rivoluzione quantica del pensiero**, in cui i codici binari hanno cominciato a decidere al nostro posto. In questo scenario, Fincantieri vuole giocare d'anticipo e dotarsi entro il 2022 di una **piattaforma digitale di decision intelligence**, la prima nel suo genere in Italia. Questo strumento non sarà solo in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, ma arriverà anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto di eventuali incertezze e possibili scenari evolutivi.

Ma **quali sono i vantaggi** di questa piattaforma? Tutto questo si traduce in un risparmio di costi, una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi e quindi in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business.

A tal proposito – si legge in una nota – alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino.

“La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali – ha commentato **Enrico Zio**, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e Presidente di Dido -. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione”.

“Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore – ha dichiarato **Laura Luigia Martini**, Ceo business advisor ed executive vice-president corporate business development di Fincantieri -. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali”.



## **Fincantieri, entro il 2022 una piattaforma digitale di decision intelligence**

— *Martedì 14 dicembre 2021 - 16:02*

Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano. Lo si apprende da un take dell'agenzia di stampa *Teleborsa*.

Grazie all'operazione, entro il 2022 Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence, prima nel suo genere in Italia. Questo strumento, integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione.

La piattaforma - spiega una nota della società - consentirà da un lato significativi risparmi sui costi, dall'altro una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno ***l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino.*** Successivamente, a partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

"Da tempo stiamo vivendo un eccitante momento di fermento per la crescita della nostra società e del nostro modo di vivere associato. La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali - ha commentato **Enrico Zio**, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e Presidente di DIDO -. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione".

"Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese. Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore - ha detto **Laura Luigia Martini**, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri -. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali".

# Fincantieri, avviato sviluppo piattaforma di decision intelligence

di R.O.

---

*lunedì 13 dicembre  
2021*



**Fincantieri fa un passo verso il futuro e diventa pioniera in Italia.** L'azienda sarà infatti la prima del nostro Paese a dotarsi di una piattaforma di decision intelligence sviluppata da DIDO, (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), di cui ha acquisito una quota di partecipazione. La startup italiana è specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

**La piattaforma sarà in grado di produrre decisioni e soluzioni di problemi complessi, oltre a prescrivere le azioni più opportune da attuare tenendo conto di tutti i fattori in gioco, quindi in totale sicurezza.**

Risparmi sui costi, diminuzione dei rischi, maggiore efficienza. Tutto questo sarà possibile grazie a DIDO, il cui presidente Enrico Zio ha commentato: "La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. **La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione**".

"Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese" afferma Laura Luigia Martini, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri. **"Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore"**.

[ILFRIULI.IT](http://ILFRIULI.IT)

## **Fincantieri sviluppa la prima piattaforma di Decision Intelligence in Italia**

Il gruppo ha acquisito una quota di partecipazione di Dido, startup specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi e algoritmi di intelligenza artificiale



**Fincantieri** ha acquisito una quota di partecipazione di **Dido**, Decision Intelligence for in-Depth Optimization, startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

Grazie all'operazione, entro il 2022 Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence, prima nel suo genere in Italia. Questo strumento, integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione.

La piattaforma consentirà da un lato significativi risparmi sui costi, dall'altro una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino.

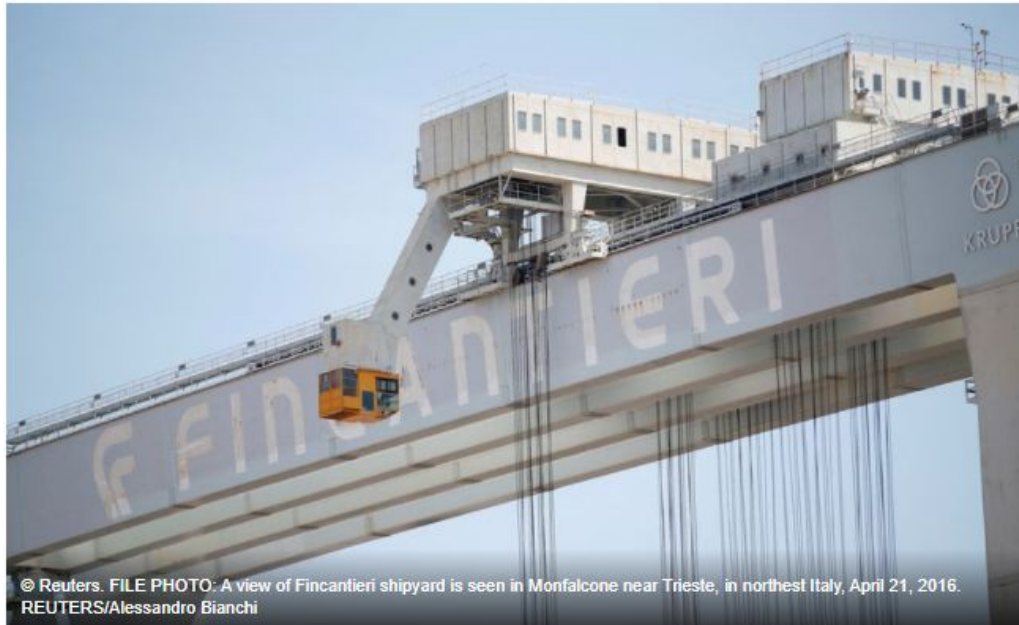
Successivamente, a partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

**Enrico Zio**, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e Presidente di Dido, ha commentato: "Da tempo stiamo vivendo un eccitante momento di fermento per la crescita della nostra Società e del nostro modo di vivere associato. La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione".

"Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese", sono le parole di **Laura Luigia Martini**, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri. "Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali".

## Fincantieri investe in piattaforma di decision intelligence DIDO

REUTERS | Mercato azionario | 23 ore fa (13.12.2021 12:36)



© Reuters. FILE PHOTO: A view of Fincantieri shipyard is seen in Monfalcone near Trieste, in northeast Italy, April 21, 2016.  
REUTERS/Alessandro Bianchi

MILANO (Reuters) - Fincantieri (MI:FCT) ha annunciato di aver acquisito una quota in DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), una startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, che permetterà al gruppo di dotarsi entro il 2022 di una piattaforma digitale di "decision intelligence".

"Questo strumento (...) sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione", dice una nota.

Fincantieri spiega inoltre che la piattaforma, che opererà ad esempio sull'efficiamento dei processi di acquisto e la riduzione dei consumi energetici, consentirà risparmi sui costi e maggiore efficienza dei processi, che si tradurrà in un incremento dei profitti delle attività di produzione e servizio.

"A partire dal 2023 la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture", conclude la nota.

## NON PRICE-SENSITIVE COMMUNICATIONS

### FINCANTIERI TO DEVELOP THE FIRST DECISION INTELLIGENCE PLATFORM IN ITALY

13 DECEMBER 2021

*Trieste, December 13, 2021* – Fincantieri has bought a stake in DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), the Italian startup specialized in the development of complex industrial system models, artificial intelligence algorithms and machine learning, thanks to the skills developed by a group of professors of the *Politecnico di Milano*.

Thanks to the operation, **Fincantieri will operate a digital decision intelligence platform by 2022, the first of its kind in Italy.** By integrating complex system models with machine learning techniques, artificial intelligence algorithms and data analysis statistical methods, the platform will be able to produce decisions automatically, as optimum solutions to complex problems, and even prescribe the most appropriate actions, taking into account uncertainties related to possible evolving scenarios and their prediction.

Thanks to the operation, **Fincantieri will operate a digital decision intelligence platform by 2022, the first of its kind in Italy.** By integrating complex system models with machine learning techniques, artificial intelligence algorithms and data analysis statistical methods, the platform will be able to produce decisions automatically, as optimum solutions to complex problems, and even prescribe the most appropriate actions, taking into account uncertainties related to possible evolving scenarios and their prediction.

The platform will create considerable **cost savings** on one side, **increased efficiency of systems and processes on the other, resulting in increased profits of production and service activities**, reducing operational and occupational risks, and generating new business opportunities. To that end, several platform modules will focus on increasing the efficiency of the purchasing process, reducing energy use, optimising prosumer policies (i.e. policies for entities that both consume and produce), identifying optimum predictive and prescriptive maintenance strategies, and optimising the management of spare parts logistics and warehouse.

Later, starting from 2023, the platform will be **available on the market** for the worlds of industry and infrastructure.

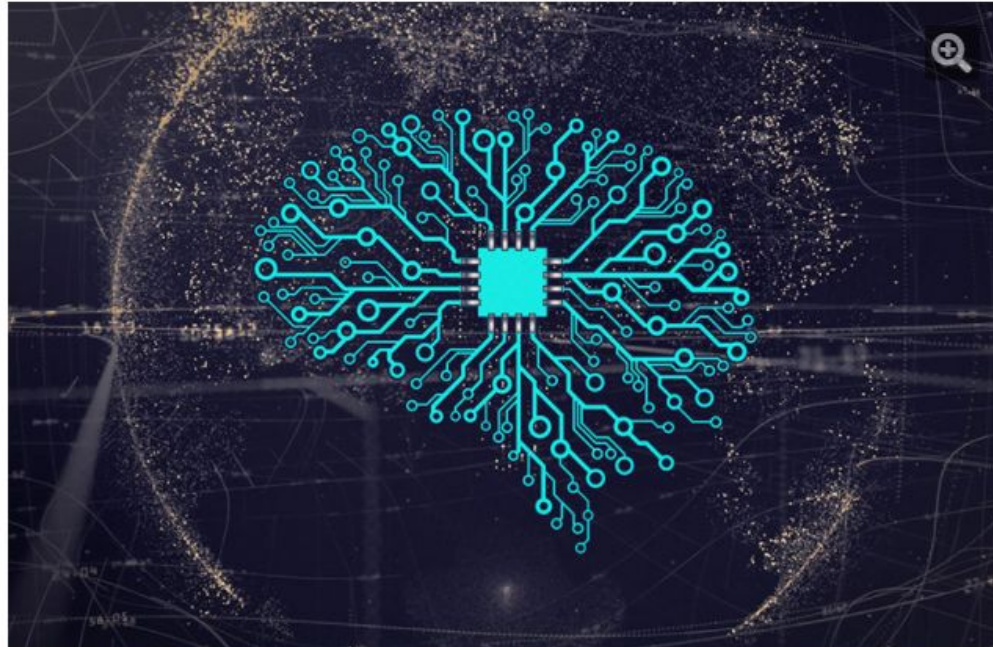
**Enrico Zio, Professor at the Politecnico di Milano and at the École de Mines Paristech, President of DIDO**, said: *“We have been experiencing an exciting phase for the growth of our company and culture for some time now. Technology is today enabling us to systematise knowledge, information, data and images of processes that are the foundation of today’s activities; this leads to better decision-making and achieving technical, financial, social and environmental goals. The partnership with Fincantieri is a great opportunity for the development of the country’s industry and services and, as a result, the well-being of the population”.*

**Laura Luigia Martini, CEO Business Advisor and Executive Vice-President Corporate Business Development of Fincantieri**, commented: *“This operation confirms our commitment in the long road to the digitisation of the Group and the country. By introducing decision intelligence and systematizing it, we are bringing highly innovative solutions to the Italian market that make Fincantieri a trailblazer in the field. The goal is to become a market leader in the supply of technologies and methodologies supporting the corporate strategy definition process”.*

# INFORMAZIONI MARITTIME

## Fincantieri entra nel machine learning

Acquisita una quota di DIDO, startup del Politecnico di Milano dedicata all'intelligenza artificiale. L'azienda si dota di sofisticate tecnologie di analisi simulativa dei dati



(5Mike MacKenzie/Flickr)

Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup italiana specializzata nello sviluppo di algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

Grazie all'operazione, entro l'anno prossimo Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence, prima nel suo genere in Italia, capace di aiutare i processi industriali, per esempio, nella costruzione navale, nell'analisi della gran mole dei dati provenienti dalla sensoristica, nella simulazione di scenari. Nel 2023 la piattaforma dovrebbe essere pronta per essere piazzata sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

L'obiettivo di uno strumento del genere è principalmente il machine learning e la simulazione algoritmica, capace di ridurre i costi, diminuire i rischi, sia operativi che occupazionali, e generare nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino.

Enrico Zio, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e presidente di DIDO, spiega che l'azienda è in un momento di crescita. «La tecnologia – afferma - ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione».

Laura Luigia Martini, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri, ha commentato affermando che «introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali».



## **Fincantieri svilupperà la prima piattaforma di Decision Intelligence in Italia**

(FERPRESS) – Trieste, 13 dicembre 2021 – Fincantieri ha acquisito una quota di partecipazione di DIDO (Decision Intelligence for in-Depth Optimization), startup italiana specializzata nello sviluppo di modelli di sistemi industriali complessi, e algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning, sulla base di competenze sviluppate da un gruppo di professori del Politecnico di Milano.

Grazie all'operazione, entro il 2022 Fincantieri si doterà di una piattaforma digitale di decision intelligence, prima nel suo genere in Italia. Questo strumento, integrando modelli di sistemi complessi con tecniche di machine learning, algoritmi di intelligenza artificiale e metodi statistici per l'analisi di dati, sarà in grado di produrre automaticamente decisioni, quali soluzioni ottimali di problemi complessi, arrivando anche a prescrivere le azioni più opportune da attuare, tenendo conto delle incertezze relative ai possibili scenari evolutivi e alla loro previsione.

La piattaforma consentirà da un lato significativi risparmi sui costi, dall'altro una maggiore efficienza dei sistemi e dei processi che si tradurrà in un incremento sui profitti delle attività di produzione e servizio, con una diminuzione dei rischi, sia operativi che occupazionali, e la generazione di nuove opportunità di business. A tal fine, alcuni moduli della piattaforma riguarderanno l'efficientamento dei processi di acquisto, la riduzione dei consumi energetici, l'ottimizzazione delle politiche di prosuming (ovvero quelle rivolte ai soggetti consumatori che sono a loro volta dei produttori), l'identificazione di strategie ottimali di manutenzione predittiva e prescrittiva, l'ottimizzazione della gestione della logistica delle parti di ricambio e relativo magazzino.

Successivamente, a partire dal 2023, la piattaforma sarà resa disponibile sul mercato, rivolgendosi sia al mondo dell'industria che a quello delle infrastrutture.

Enrico Zio, docente del Politecnico di Milano e all'Ecole de Mines Paristech e Presidente di DIDO, ha commentato: "Da tempo stiamo vivendo un eccitante momento di fermento per la crescita della nostra Società e del nostro modo di vivere associato. La tecnologia oggi ci permette di mettere a sistema conoscenze, informazioni, dati e immagini di processi, che costituiscono le basi delle odierne attività, per poter prendere le decisioni migliori e raggiungere obiettivi tecnici, economici, sociali e ambientali. La collaborazione con Fincantieri rappresenta dunque una grande opportunità per lo sviluppo dell'industria e dei servizi del Paese, e quindi per il benessere della sua popolazione".

Laura Luigia Martini, CEO Business Advisor ed Executive Vice-President Corporate Business Development di Fincantieri, ha commentato: "Con questa iniziativa confermiamo il nostro impegno nella lunga marcia verso la transizione digitale del Gruppo e del Paese. Introdurre la decision intelligence e metterla a sistema significa, infatti, contaminare il mercato italiano con soluzioni fortemente innovative, che rendono oggi Fincantieri un apripista del settore. L'obiettivo è di diventare leader di mercato nell'offerta di tecnologie e metodologie a supporto della definizione delle strategie aziendali".